

CONFERENCE REGIONALE DE L'ECONOMIE  
TOURISTIQUE  
1<sup>er</sup> OCTOBRE 2014

# LE SOUTIEN A L'INNOVATION TOURISTIQUE

Plus qu'une Région  
une chance pour le tourisme



## Les actions de soutien à l'innovation touristique du Conseil régional du Centre

- **Innovation Touristique** : Thème inscrit dans la Stratégie Régionale du Tourisme Durable 2011-2015, notamment pour améliorer la compétitivité des acteurs de ce secteur
- **Objectif** : créer un environnement favorable à l'innovation en région Centre.
- Stratégie déclinée en **3 actions complémentaires** :
  - La création d'un fonds régional d'aide dédié : le CAP' « Innovation Touristique »,
  - La création du premier Cluster « Tourisme et Patrimoines ».
  - Le soutien aux projets de recherche liés au tourisme.
- En Parallèle, la possibilité de financement de projets innovants est prévue dans le **dispositif d'aide aux hébergements touristiques** (CAP' Hébergements Touristiques)

## Le CAP « Innovation Touristique »

- **Pour quels projets ?**

- Tout type de produits et de services touristiques qui n'existent pas sur le territoire régional et/ou qui offrent une nouvelle expérience aux touristes en lien avec :

- => le patrimoine culturel,

- => le tourisme de nature,

- => Les itinérances douces,

- => L'art de vivre,

- => Démarches de développement durable dans les équipements touristiques,

- => Le « e-tourisme » et le « m-tourisme »,

- => Le handicap,

- => Les démarches collectives et de mise en réseau

- **Pour quels bénéficiaires ?**

- Gestionnaires de sites touristiques,

- PME, associations type loi 1901, collectivités publiques

- **Comment ?**

- Appel à projet permanent

- Aide financière modulable selon le coût du projet (maximum 50% ou 30%)

- Appui en investissement et/ou fonctionnement

Plus qu'une Région  
une chance pour le tourisme





**Trans VaLoire**  
Les métiers saisonniers réunis

Sécuriser votre emploi et bien préparer votre saison  
Faciliter vos recrutements et fidéliser vos saisonniers.

> **DECOUVREZ TRANS VALOIRE**

**ESPACE SAISONNIERS**

- > Déposez votre CV
- > Les boucles saisonnières
- > Les formations
- > Les fiches métiers
- > Les offres des autres régions

> **LES OFFRES D'EMPLOI**

**ESPACE ENTREPRISES**

- > Sécurisez vos équipes
- > Nos prestations entreprises

> **DEPOSEZ UNE OFFRE**

**EmmaGine**  
Le BOUT du MONDE



## Exemples de projets CAP Innovation

**Visitez nos caves**

Explorez nos caves et découvrez les méthodes d'élaboration du vins.

**Cheverny voyages** Le Val de Loire comme vous l' aimez

THEMATIQUES | PRESENTATION | RESERVER | COMMENT CAMARCHE? | TEMOIGNAGES

**Présentation**

Accueil » **Présentation**

**Le Val de Loire, terre de tous les plaisirs.**

Le Val de Loire, « jardin de la France », qui s'étend d'Orléans à Tours, à quelques encablures de Paris recèle mille trésors, des plus connus comme ses châteaux, aux plus secrets, comme ses caves troglodytes ; des plus fins comme ses vins, aux plus insolites.

Parmi cette multitude de richesse (et, il faut bien le reconnaître, quelques passages qu'il est préférable d'éviter), il est parfois difficile de faire un choix et d'organiser son séjour : comment différencier l'authentique chambre d'hôte du piège à touristes? Comment choisir le bon restaurant et éviter de faire des kilomètres à la recherche de la carte la plus sympathique, et donc s'en remettre à la chance ? Cheverny Voyages, est désormais là pour vous permettre d'organiser en quelques clics votre séjour dans le Val de Loire en prévoyant tout ce dont vous avez besoin pour passer le séjour dont vous avez envie.

En famille, en amoureux, entre amis, à la découverte des vins, des châteaux, en vélo, en bateau, en 2x, en ballon... tout est possible ! Vous trouverez ici hébergements, visites de châteaux, de caves, locations de voiture, restauration, activités sportives, culturelles, gourmandes, etc.

Une idée, un projet ? Une envie ? N'hésitez pas à nous contacter : tous nos séjours sont élaborés sur mesure par nos spécialistes qui mettront tout en œuvre pour vous satisfaire et faire en sorte que votre séjour en Val de Loire soit inoubliable !

J'aime 0 Tweet 0



## Bilan et diagnostic du CAP Innovation

- **Bilan d'activités 2012-2014 :**
  - 19 projets financés pour un total de financement régional de 452 000 €
  - Subvention par projet : de 5 000 € (étude, ingénierie) à 80 000 € (investissements)
  - Thème principal : patrimoine culturel avec 7 projets financés, notamment sur des études, outils de médiation, développement de nouvelles prestations
  - La majorité des projets a été menée sur le Loir et Cher et l'Indre et Loire (10 projets)
- **Forces**
  - Adaptation de l'outil en fonction du projet : amorçage ou développement
  - Pluralité des bénéficiaires des aides régionales
  - Champ d'intervention : innovation de produit, de procédé, de commercialisation ou d'organisation
  - Réactivité (appel à projets permanent)
- **Faiblesses**
  - Communication sur le dispositif insuffisante,
  - Pas de système d'échanges d'expériences ni de recensement des besoins exprimés en amont
  - Pas de véritable démarche structurée à l'échelle régionale d'accompagnement et peu de relais sur le territoire régional ou de façon trop ponctuelle
  - Culture de l'innovation peu développée

## Diagnostic du CAP Innovation (suite)

- **Opportunités**

- La création récente du Cluster « Tourisme » et le recrutement d'un animateur dédié,
- L'existence d'une conférence sur l'innovation animée par l'ARITT,
- Le développement d'innovations autour de projets touristiques structurants comme la « Loire à vélo »



- Lancement prochain d'un **appel à projets pour la création d'hébergements légers pour les cyclistes et touristes itinérants.**

Objectif : accompagner la construction d'un réseau d'hébergement simple, pratique et peu coûteux dans les campings labellisés « Accueil vélo » du Val de Loire,

- **Financements européens sur les TIC et les Clusters.**

- **Menaces**

- Multiplicité des outils de financement sur l'innovation, ce qui entraîne une dispersion des moyens



## Axes d'amélioration possibles

1) La **détection en amont** des porteurs de projets et la connaissance du dispositif CAP Innovation :

- Multiplication des canaux ou des relais d'information,
- Coordination et animation du dispositif sur les destinations touristiques prioritaires avec les relais locaux,

2) L'**accompagnement** des porteurs de projets :

- Création d'un module spécifique « innovation » dans le programme de formation régional « Tourisme O Centre »
- Création d'une conférence spécifique annuelle ou biennale et d'un prix de l'innovation touristique régionale
- S'appuyer sur les manifestations régionales existantes sur l'innovation pour valoriser la filière « tourisme »,

3) L'**échange d'expériences**, la **valorisation des innovations** et la **veille** sur les projets financés (actualité en matière d'innovation, la recherche de partenariat ...)