

**20 ANNEE<sup>DE</sup>  
18 LA  
JEUNESSE**  
CENTRE - VAL DE LOIRE

# 2018, Année de la jeunesse

Vendredi 30 Mars 2018 - Orléans

Plus qu'une Région, une chance

[www.regioncentre-valde Loire.fr](http://www.regioncentre-valde Loire.fr)



# Présentation de la démarche « Jeunesse 2018 »

« Passer de la prise en compte de la jeunesse dans nos politiques publiques à la construction d'une politique publique de la jeunesse »



S'inscrire dans une logique de « concertation permanente »



Région chef de file « Jeunesse » : coordonner



Missions fortes sur l'orientation et l'information


*Sans oublier la question cruciale de la mobilité !*



*Les 15-25 ans!*

*...mais aussi avant et après,  
tout le monde est invité au débat!*

# Présentation de la démarche « Jeunesse 2018 »

Janv. '18	Fév. '18	Mars '18	Avril '18	Mai '18	Juin '18	Juill. '18	Août '18	Sept '18	Oct. '18	
			200 débats pour la jeunesse							
			Grande consultation (sondages)							
					Session CRCVL /CRJ					
						CTAP				
			Pass Jeunes							
					Analyse et élaboration « Plan Jeunesse 2018 »				Vote Session	
								Evèn. régional restitué°		

# La concertation

## Objectif

➔ ***consulter les jeunes du territoire*** sur des problématiques identifiées pour proposer une réponse politique adaptée

## Comment ?

➔ **« 200 débats pour la jeunesse »** d'ici à Juillet 2018  
Partout sur le territoire  
Avec le réseau des partenaires, acteurs de la jeunesse  
Organisés également par la collectivité



➔ **« grande consultation »** : sondage/enquête

# Les axes de questionnement

## 1. Le numérique : comment l'appréhender ?

- Isolement ou collaboration ? / Le digital : risque ou opportunité ou frein ?
- Place de l'humain / Réseaux sociaux : facteurs d'intégration ou isolement ? / Comment rapprocher, assurer le lien sur les territoires ?
- Échanges intergénérationnels / Education aux médias

## 2. Egalités / inégalités

- Femmes/hommes - Origine / Santé / Handicap - Vulnérabilité / discriminations

## 3. Ruraux ou citadins ?

- Inégalités / Les accès en termes de transport, mobilité, formation, santé, culture... / Économie collaborative, aspect local / Rationaliser, mutualiser les moyens (plus efficace/moins cher)

## 4. Le travail : quel sens pour les jeunes ?

- Le CDI fait-il toujours rêver ?
- Quelles formes, valeurs, réalisations, aspirations de travail,
- quels souhaits par rapport à la vie professionnelle et plus largement quels souhaits de vie ? / Comment veut-on travailler ? /

# Les axes de questionnement

## 5. Engagement et réalisation de soi

- Citoyenneté, sport, culture...
- Vie associative, formation des bénévoles - Service civique : place, reconnaissance
- Ambition, dépassement de soi - Réussite dans son parcours - Formations civiques et citoyennes

## 6. Mobilité internationale - Confrontation à d'autres cultures

- Autonomisation des jeunes
- Confiance en soi - Les chantiers

## 7. L'environnement, le développement durable

- La biodiversité, le réchauffement climatique - Source de davantage d'emploi

## 8. L'Europe

- Les jeunes et l'Europe

## La communication

- **Création d'un univers de communication**
  - Un logo pour l'Année de la jeunesse



- Un nom pour la concertation

**Pour les porteurs d'événements :**

- Mise à disposition d'un kit de communication en téléchargement (logos, affichettes personnalisables)





## La communication

### Campagne de communication

- Affichettes, flyers
- médias : radio, internet...
- Suivi des événements sur les réseaux sociaux
- Médias de la Région : newsletter, site internet Région, JeunesoCentre
- Relations presse suivies



**GRANDE CONCERTATION**



*PARCE QUE*  
**LA JEUNESSE**  
 CE SONT LES  
**JEUNES** *← QUAND MÊME!!*  
 QUI EN **PARLENT**  
**LE MIEUX !!**

ÉVÉNEMENTS FESTIFS  
 RASSEMBLEMENTS  
 DEBATS



ACTIONS  
 TABLES RONDES  
 RÉUNIONS

**20 ANNEE DE LA JEUNESSE**  
 CENTRE-VAL DE LOIRE

Plus qu'une Région, une chance pour les jeunes [www.regioncentre-valde Loire.fr](http://www.regioncentre-valde Loire.fr)



## La communication

### Pour les organisateurs d'événements BlaBlaJeunesse

- Kit de comm. personnalisable
- Relayer sur les réseaux sociaux : annonce événements, suivi des contributions
- #blablaJeunesse  
#AnneeJeunesse #RCVL
- Objets pub : badges, etc...

# La plateforme de concertation

## La Plateforme permet :

- D'inscrire les événements BlaBlaJeunesse
- Télécharger le kit de communication
- Accéder à la cartographie de tous les événements
- Déposer les contributions nées des débats BlaBlaJeunesse
- Suivre au jour le jour les échanges dans l'ensemble de la région

### • La Charte de labellisation des événements BlaBlaJeunesse

#### Je m'engage à...

1. Organiser sur le territoire régional Centre Val de Loire l'évènement que je fais connaître ci-après, avant le 31 août 2018
2. Associer à l'organisation de cet évènement des jeunes et des acteurs jeunesse
3. Intégrer, autant que possible, dans l'évènement un temps de débat, échanges avec des jeunes sur un des thèmes annoncés dans la description de l'évènement
4. Rendre, le cas échéant, une contribution à la Région en synthèse de l'évènement, avant le 15 août 2018  
Ou apporter, en tant qu'acteur de la jeunesse, une contribution sur une ou plusieurs thématiques pré-identifiées avant le 15 août 2018.

Lien de la plate-forme : <https://www.democratie-permanente.fr/>

## Des évènements labellisés

- Planning des manifestations déjà géolocalisées

[Cartographie des évènements](#)

- Des partenaires déjà impliqués

# Temps d'échanges



**Conclusion**  
**François Bonneau,**  
**Président de la Région Centre-Val de Loire**

***Merci !***